

## Årets kampanj ger ännu bättre sentillägg

Fjölårets kampanj innebar många rekord. Två av dem önskade:

Rekordsent slutdatum den 14 februari och rekordlång kampanj på 142 dygn.

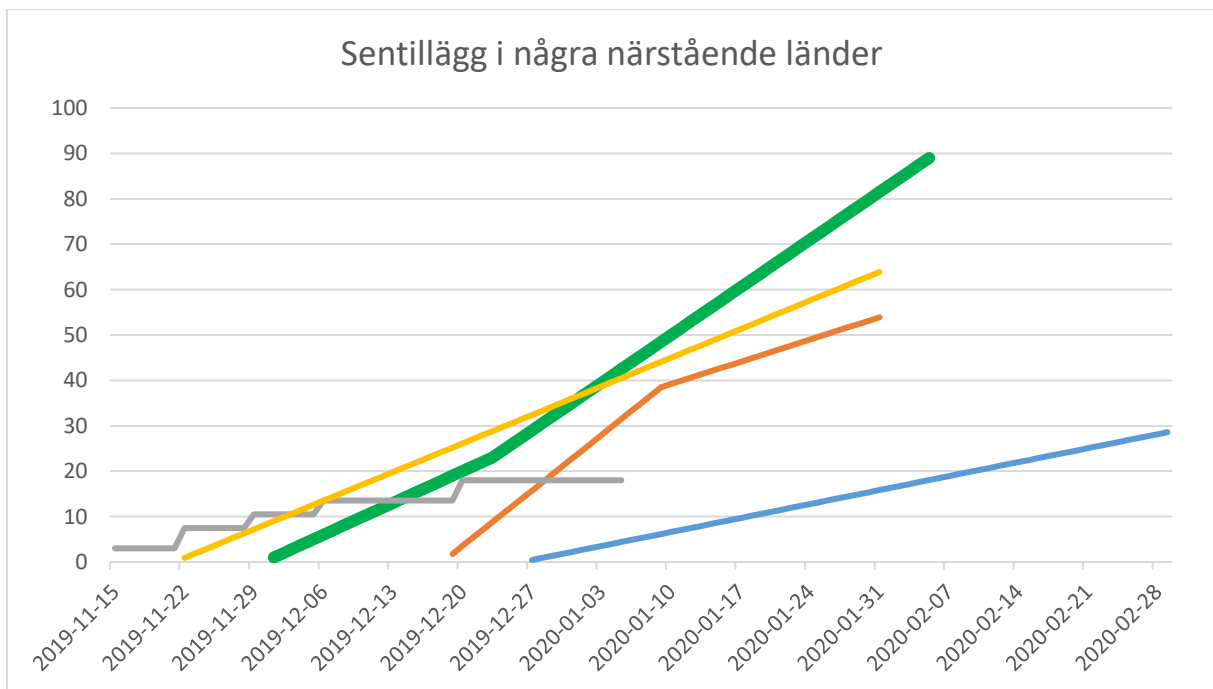
Om årets kampanj slutar efter den 4 februari så kommer rekordet på 142 dygn att slås. Och i skrivande stund är det tyvärr inte osannolikt att så blir fallet.

På den positiva fronten finns ett par saker:

1. **Vädret** från slutet av november och så långt ögat når i långtidsprognosen (ca 20 dec) har varit och kommer att bli mycket bra för betlagring. Vi får hoppas att detta kan hålla i sig ytterligare några veckor.

2. **De nya sentilläggen.** Fr o m denna kampanj stiger ersättningen med **1,5 kr/ton och dag** efter årsskiftet. Tidigare gällde 1 kr/ton och dag. Vid ett kampanjeslut i början av februari innebär årets bättre sentillägg över 5 miljoner kronor extra till betodlarkollektivet. Enbart denna punkt i det nya branschavtalet betyder mer i pengar än de samlade serviceavgifterna från odlarna till föreningen.

Sen ska vi också vara medvetna om att vi numera har EU:s i särklass högsta sentillägg för leveranser i slutet av kampanjen, vilket framgår av nedanstående diagram.



De svenska sentilläggen representeras av den gröna kurvan. De övriga kurvorna representerar länder i vår närhet

Betor som levereras i mitten av januari istället för mitten av november ger ett extra prispåslag på 4 000 kr/ha. Vi bra lagring kostar lagringsförlusterna endast en liten del av detta belopp.

Anders Lindkvist